

Berliner Presse Vertrieb bereitet Schülern Lese- und Lernspaß auch über den Zeitschriftenmonat hinaus

Die Mädchen und Jungen der Klasse 6c der Reineke-Fuchs-Grundschule in Berlin-Reinickendorf freuten sich jüngst über den Besuch der Zeitungssente Paula Print vom Berliner Presse Vertrieb (bpv). Im Gepäck hatte die Ente einen bunten Klassensatz Zeitschriften, um den vom Projekt „Zeitschriften in den Schulen“ begeisterten Schülern noch über den Zeitschriftenmonat hinaus weiterhin Lese- und Lernspaß mit deren Lieblingstiteln zu bereiten. Mit Erfolg: voller Elan stürzten sich die Sechstklässer auf die Hefte, um aus diesen ihr Lieblingsthema für eine weitere Gruppenprojektarbeit zu wählen. Innerhalb von drei Unterrichtsstunden wurde sodann viel gelesen, geschrieben und geklebt. Das Ergebnis: Zahlreiche Kollagen zu Themen wie „Unerlaubter Tierhandel“, „Die weltbesten Fußballspieler“ oder „Mein Lieblingsstar“, welche die jeweilige Gruppe der ganzen Klasse in einem Kurzvortrag präsentierten.

Für die 6c der Reineke-Fuchs-Grundschule stand in diesem Jahr der

Zeitschriftenmonat zum ersten Mal auf dem Stundenplan.

Schulleiterin Margot Koch, meint dazu: „Meine Schüler und ich sind begeistert von der Initiative Zeitschriften in die Schulen, denn die Auseinandersetzung der Jungen und Mädchen mit den Zeitungen und Zeitschriften ist bemerkenswert. Sie wachsen

während der Arbeit mit ihren Lieblingstexten quasi über sich hinaus. Vor dem Hintergrund, dass über 80 Prozent der Schüler hier nicht deutscher Herkunft sind, bin ich von den souveränen Vorträgen zu den jeweiligen Projektarbeiten beeindruckt. Ich bedanke mich recht



Paula Print überraschte im Auftrag des Berliner Presse Vertriebs Schüler der Reineke-Fuchs-Grundschule mit Zeitungen und Zeitschriften

herzlich beim Berliner Presse Vertrieb für dessen Engagement, den Zeitschriftenmonat für uns zu verlängern. Der Besuch von Paula Print mitsamt den Lieblingsheften der Klasse war eine echte Überraschung für die Jungen und Mädchen unserer 6c.“