

Berliner Presse Vertrieb zeichnet engagierte Händler aus

Wenn das kein Grund zum Feiern ist: 25 Info-Workshops hat der Berliner Presse Vertrieb (bpv) in den letzten beiden Jahren veranstaltet, über 500 Berliner Pressehändler nahmen daran teil. Einige davon zeigten besonderen Einsatz: Uwe und Dagmar Schwarz, Martin Paul, Wolfram Müller, Johanna Kron und Frank Eichholz haben nicht nur eine, sondern gleich mehrere Veranstaltungen besucht, um ihr Fachwissen rund ums Presseregale auszubauen. Als Dankeschön für die kontinuierliche Mitarbeit belohnte der bpv seine Top-Händler mit einer Urkunde und dem Besuch der Dinnershow „Giganten – live in concert“. „Der gemeinsame Abend war noch einmal eine schöne Gelegenheit, fernab vom Arbeitsalltag zu plauschen und auch gemeinsam ‚Workshop-Erkenntnisse‘ auszutauschen“, erklärt Katja Winkelmann, Assistentin der Geschäftsführung und Leiterin der Projektgruppe Info-Workshop.

Jubiläum

Wissbegierige Berliner: Über 500 Händler haben in den letzten zwei Jahren an den Info-Workshops des bpv teilgenommen – viele sogar gleich mehrfach



Fleißige Workshopteilnehmer (v.l.n.r.): Michael Enskat (Leiter Vertrieb bpv), Martin Paul und Begleitung, Uwe Schwarz, Dagmar Schwarz, Katja Winkelmann, Wolfram Müller, Rainer H. Linder (Leiter Außendienst bpv) und Johanna Kron