

Ran an den Herd: Berliner Presse Vertrieb kocht mit Verlagspartnern



Das richtige Rezept für Teamwork im Pressevertrieb: Die Verlagspartner schwangen unter Leitung eines Kochstudios den Kochlöffel

Frisches Marktwissen, eine ordentliche Portion Vertriebs Know-how und eine Prise Kreativität – fertig ist das Rezept für den erfolgreichen Pressevertrieb. Der Herausforderung, dieses in die kulinarische Welt umzusetzen, stellten sich Anfang November der Berliner Presse Vertrieb (bpv) und seine Verlagskunden.

Der West-Berliner Grossist hatte zur traditionellen Verlagsveranstaltung geladen und überraschte seine Gäste mit einem gemeinsamen Kochkurs. Als Basis boten Michael Enskat, Vertriebsleiter bpv, und sein Team zunächst interessante Neuigkeiten rund um den West-Berliner Pressemarkt sowie eine offene Küche, um dem Vertriebsgeschäft besondere Würze zu verleihen.