

Noch drei Monate bis zum Tag der Logistik / Auch BPV ist dabei

Genau drei Monate vor dem Tag der Logistik am 15. April 2010 haben knapp 30 Unternehmen Veranstaltungen angemeldet. Im dritten Jahr des bundesweiten Informationstages ist auch der Berliner Presse Vertrieb (BPV) dabei. Der Grossist will seinen Besuchern veranschaulichen, wie Zeitungen und Zeitschriften tagesaktuell in den Handel kommen. Die dreistündige Veranstaltung soll dabei die Besonderheiten des Pressevertriebs in Deutschland und Berlin erklären. Außerdem können die Besucher typische Prozesse wie Wareneingang, Kommissionierung, Nachlieferung, Remission und Expedition vor Ort erleben.

Der Tag der Logistik wird seit 2008 von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) organisiert. Im letzten Jahr kamen 25.000 Besucher zu rund 300 Veranstaltungen ([dnp-online](#) berichtete). Zur Teilnahme eingeladen sind Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen, Bildungseinrichtungen und andere Organisationen. Sie können sich auf der Webseite www.tag-der-logistik.de informieren und Veranstaltungen wie Führungen, Vorträge, Diskussionen, Job- und Karrierebörsen, Exkursionen oder Ausstellungen registrieren.