

GRAZIA: Starker Markenauftritt zur Berliner Fashion Week

Designer, Models, Fashion-Victims – Anfang Juli versetzte die Mercedes-Benz Fashion Week Deutschlands Hauptstadt für eine Woche ins Modiefieber. Mittendrin: Das Mode- und Peoplemagazin GRAZIA aus der Mediengruppe Klambt. Zum Fashionevent des Jahres zeigte GRAZIA gleich mehrfach Präsenz:

Als offizieller Partner der Fashion Week war das Klambt-Magazin Gastgeber der Eröffnungsparty mit rund 700 Gästen aus Medien, Wirtschaft und Politik. Im Rahmen der Opening Night präsentierten erstmals alle Designer die Glanzstücke ihrer Kollektionen in einer gemeinsamen Show.

Zudem launchte Grazia anlässlich der Fashion Week eine „German Issue“, die ausschließlich deutsche Designer und deutsche Promis präsentierte. In Berlin wurde der Erstverkaufstag dieser Ausgabe um einen Tag – auf den Beginn der Fashion Week – vorverlegt.

Als „i-Tüpfelchen“ erdachten Klambt und die Berliner Grossisten bpv und PVB eine aufmerksamkeitsstarke Promotionaktion: Insgesamt 100 Geschäfte entlang der Einkaufsmeilen der Stadt – vom Kurfürstendamm, über den Potsdamer Platz, die Friedrichstraße und den Hackescher Markt bis zum Alexanderplatz und der Schönhauser Allee – wurden mit Leseexemplaren der „German Issue“ von GRAZIA ausgestattet. Im Zeitraum vom 7. bis 10. Juli konnten die Kundinnen in ausgewählten Marken-Stores die neuesten Trends im Heft direkt erblättern oder das Magazin zum Stöbern mit nach Hause nehmen. Die GRAZIA-Deutschlandausgabe war u.a. bei exklusiven Labels wie Valentino, Chanel und Louis Vuitton sowie bei kleinen Szene-Geschäften alias Zartbitter oder Who killed Bambi zu finden.

Insgesamt statteten bpv und PVB die Fashion-Stores mit 9.000 GRAZIA-Leseexemplaren aus. Ein extra für die Aktion aufgelegtes, limitiertes Cover unterschied die Aktionsware dabei von der regulären Einzelhandelsausgabe. Zu den Leseexemplaren überbrachten die Grossisten auch ein Anschreiben von GRAZIA-Chefredakteur Klaus Dahm. Darin ein persönlicher Dank für den Zuspruch zur Aktion rund um sein Heft.

Impressionen der Promotionaktion gibt's hier:



GRAZIA im Pashmina-Store: Zur Mode gibt's die Produktempfehlung gleich dazu

Zeitschrift gratis in die Tasche: Da freut sich die Kundschaft im Apart Fashion Store

Jennifer-Müller, G-Star-Store Potsdamer Platz: „Tolles Heft, Tolle Aktion. Eine echte Aufmerksamkeit für unsere Kunden“



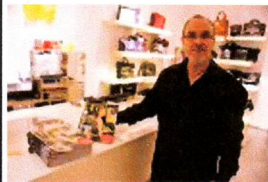
Zum Kauf von Jeans und Sweater gab's bei G-Star die passende Lektüre



Manuela Wolter, Apart Fashion-Store, Potsdamer Platz: "Es gehört zu unserem Konzept, für unsere Kundinnen passende Lektüre vorzuhalten"



Rania Beganovic, The Pashmina-Shop, Kurfürstendamm: "Absoluter Hingucker: Die Präsentation der Modeempfehlungen aus dem Heft passend zu den von uns betreffenden Schals und Accessoires"



Als gebürtiger Italiener freue ich mich, dass es GRAZIA mittlerweile auch in Deutschland gibt": Umberto Dalle-Mura, Mandarina-Duck-Shop, Potsdamer Platz