

Azubis schnuppern Berliner Luft



24.7.2013 Bei einem Besuch in der Hauptstadt erhielten die Auszubildenden des Jahrgangs 2012 einen Einblick in die Arbeit der Berliner G+J-Beteiligungen.

Es war Montagfrüh vergangener Woche, als sich die Auszubildenden des ersten Lehrjahres in Begleitung von Charlotte Nassauer-Keßler, die in der Personalentwicklung für die Azubis zuständig ist, auf die dreitägige Reise nach Berlin begaben. Im Gepäck: ein voller Terminkalender, Neugier und viele Fragen an die Kollegen in der Hauptstadt.

Beim ersten Programmpunkt ging es für die Hamburger sportlich zur Sache: Sie freuten sich auf einen Besuch in der 11FREUNDE-Redaktion in Berlin-Friedrichshain. Als Mitglied der Chefredaktion erzählte Christoph Biermann in lockerer Atmosphäre, wie das Tagesgeschäft aussieht und wieviel Fußballaffinität man für die Arbeit bei 11FREUNDE braucht. Beim Berliner Pressevertrieb im Süden der Stadt wurden die Auszubildenden von Maria Leugering, u.a. zuständig für die Ausbildung, empfangen. Vertriebsleiter Michael Enskat stellte anschließend in einer Präsentation den bpv und das Grosso vor und erklärte, wie der Handel in Berlin Tag für Tag mit Zeitungen und Zeitschriften versorgt wird. Start-Up-Luft schnupperte die Truppe bei TAUSENDKIND in der Nähe des Nordbahnhofs. Bei der jüngsten Berliner G+J-

Bernd Hellermann (1.v.l.), Jonas Bloss (4.v.r.) und Valeska Zarwall (1.v.r.) von XX-WELL.com mit den Gästen aus Hamburg

Beteiligung warfen sie gemeinsam mit Kathrin Weiß, einer der zwei Geschäftsführerinnen, einen Blick hinter die Kulissen des Online-Shops für Baby- und Kleinkindartikel. Zu guter Letzt schauten die Azubis in den Büroräumen von XX-WELL.com vorbei, die sich ebenfalls im Stadtteil Friedrichshain an der Oberbaumbrücke befinden. Geschäftsführer Bernd Hellermann führte in die Historie und das Geschäftsmodell des Marktführers für digitales Gesundheitscoaching ein. Darüber hinaus zeigte Jonas Bloss, Leiter Vertrieb und Business Development, eines der neuesten Produkte, und die Diplom-Psychologin sowie Projektleiterin Valeska Zarwall erklärte den Gästen die Funktionsweise eines Online-Coaches.

"Das war eine tolle Begegnung mit den Azubis aus Hamburg. Die jungen Kolleginnen und Kollegen waren sehr interessiert und haben viele Fragen gestellt. Die Einladung an den nächsten Azubi-Jahrgang steht!", sagte Bernd Hellermann nach dem Besuch vom Baumwall. Auch umgekehrt hinterließ die Reise nach Berlin einen bleibenden Eindruck bei den Hamburger G+Jlern: "Mit XX-WELL.com präsentierte sich uns ein gutes und zudem hochprofessionelles Beispiel für die digitalen Aktivitäten von Gruner + Jahr. Auch den Kollegen von 11FREUNDE, TAUSENDKIND und dem bpv gilt unser Dank für die offenen und höchst informativen Einblicke, die wir in ihre tägliche Arbeit gewinnen durften. So konnten unsere Azubis auch jene Produkte kennenlernen, mit denen sie am Baumwall nicht unmittelbar in Berührung kommen", lautete das Fazit von Charlotte Nassauer-Keßler.