

Berlin – ein SPIEGEL-Dauerbrenner

Auch eineinhalb Jahre nach dem Erstverkaufstag am 19. März 2007 die ist SPIEGEL-Ausgabe Nr. 12/2007: „Berlin – Comeback einer Weltstadt“ in der Hauptstadt noch immer ein Renner: Im Media Center des Kaufhauses KaDeWe gingen bis heute mehr als 2.500 Exemplare dieser Ausgabe über den Kassentresen. Der Verkaufserfolg und das dahinter stehende Engagement des Verkaufsteams um die Filialleiter Martin Paul und Frank Bohrisch beeindruckten Verlag und Grosso: „Es ist bemerkenswert, welche Verkaufsergebnisse auch in schwierigen Zeiten durch aktiven Verkauf und engagierter Sortimentspflege erzielt werden können“, erklärt Thomas Hass, Leiter Vertriebsmarketing im Spiegel Verlag. Als Dankeschön lud der Spiegel gemeinsam mit dem West-Berliner Grossisten bpv die MitarbeiterInnen dieser Filiale zu einem gemeinsamen Abendessen ein.

