

# 10. Aktionstag Ausbildung: Berliner Presse Vertrieb aktiviert Schüler für den Berufsstart im Presse-Grosso

Ein modernes Medienumfeld, starke Marken und Partner, logistische Höchstleistungen und vertriebliches Know-how – mit diesen Attributen warb der Berliner Presse Vertrieb (bpv) Ende September auf dem 10. Aktionstag Ausbildung des Berliner Bezirks Tempelhof-Schöneberg für das Presse-Grosso und dessen vielfältige berufliche Betätigungsfelder. Ziel: engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte an die Branche heranzuführen. bpv-

rund um das Berufsbild Großhandelskauffrau/-mann zur angeregten Diskussion über die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten im Presse-Grosso ein. Die Diskussionsteilnehmer zeigten sich von den Perspektiven überzeugt.

Auf dem Aktionstag Ausbildung präsentierten sich neben dem Berliner Presse Vertrieb 30 weitere Unternehmen aus dem Bezirk Tempelhof-Schöneberg und stellten dabei gut 50 verschie-



Im Dialog mit dem Nachwuchs: Der Berliner Presse Vertrieb informiert Schüler über Ausbildungsmöglichkeiten und Perspektiven im Presse-Grosso

Azubi Pascal Dierker, der im zweiten Jahr seiner Ausbildung steht, präsentierte dazu am eigens entwickelten Messestand das Berufsbild des Kaufmanns im Groß- und Außenhandel. Unterstützung erhielt er von bpv-Personalreferentin Maria Leugering. Gemeinsam informierten sie interessierte Schülerinnen und Schüler unter anderem über die Voraussetzungen, die man für die Ausbildung mitbringen sollte, sowie über die Inhalte und Projekte, die die künftigen Auszubildenden beim bpv erwarten. Zudem lud Pascal Dierker im Rahmen eines Podiumsvortrages



Das Referat von bpv-Azubi Pascal Dierker (hinten links) über das Berufsbild „Großhandelskauffrau/-mann“ stieß bei den Schülern auf großes Interesse.

dene Berufsbilder vor. Insgesamt nutzten 650 Schülerinnen und Schüler im Alter von 15 bis 20 Jahren die Chance, sich über Ausbildungsmöglichkeiten und -angebote in ihrem Kiez zu informieren. Gut ein Drittel davon konnte der Berliner Presse Vertrieb auf das Presse-Grosso aufmerksam machen und damit für das Ausbildungsjahr 2010 erste potenzielle Kontakte knüpfen. Jedes Jahr bildet der bpv Kaufleute im Groß- und Außenhandel aus und unterstützt seine Mitarbeiter bei der beruflichen Karrieregestaltung durch vielfältige in- und externe Weiterbildungsangebote.