

## Berlin: Weihnachtsausflug des VDZ mit Know-how

Eine ganz spezielle Weihnachtsfeier gab es für die Geschäftsführung des VDZ und der VDZ Akademie sowie für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Berliner Geschäftsstelle. Statt gleich zu Speis' und Trank hieß es für die Verlagskollegen unter dem Motto Horizontenerweiterung zunächst: Wie funktioniert eigentlich Presse-Grosso ganz genau?

Zur Beantwortung dieser Frage hatte schließlich Christoph Nielsen, Geschäftsführer des West-Berliner Grossunternehmens BPV Berliner Presse Vertrieb Mitte Dezember in seine Räumlichkeiten in die Ullsteinstraße geladen. Gemeinsam mit Gero Pakebusch vom VDZ-Bereich Vertrieb hatte das BPV-Team ein sowohl informatives als auch sportlich ambitioniertes Programm für die VDZ-Kollegen entworfen. Denn nach einer Einführung in die sozio-demographischen Basics

des (West)-Berliner Pressevertriebs durch Katja Winkelmann, Christoph Nielsen und Nikolaus Brück konnte sich die Verlagsseite bei einem Rundgang einen Eindruck von der täglichen Praxis bei der Kommissionierung und der Remissionsverarbeitung verschaffen und, wie sich herausstellen sollte auch tatsächlich erarbeiten. Denn wie sehr Präzision und Geschwindigkeit gerade bei der Remissionsverarbeitung unter einen Hut gebracht werden müssen, lernten die VDZ-Kollegen dann hautnah und direkt in einem eigens für sie organisierten „Remi-Wettbewerb“ kennen. Strahlende Siegerin wurde Doris Edelstein, Mitarbeiterin des VDZ Zentralbereichs, vor ihren Kollegen Alexander v. Reibnitz, Geschäftsführer Digitale Medien und Ludwig von Jagow, Geschäftsführer Vertrieb.



**VDZ meets Berliner Grosso:**  
Christoph Nielsen (re.), Geschäftsführer des BPV Berliner Presse Vertriebs freut sich über den Besuch von Wolfgang Fürstner, Hauptgeschäftsführer des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

**2. Platz im Remi-Wettbewerb:**  
Christoph Nielsen beglückwünscht Alexander von Reibnitz, Geschäftsführer Digitale Medien des VDZ



So geht Remi: Martin H. Mandos, Leiter Technik des BPV, mit Tipps für Ludwig von Jagow, Geschäftsführer Vertrieb des VDZ

