

JWD - das Magazin von Joko Winterscheidt

Das Kürzel steht für "Joko Winterscheidts Druckerzeugnis" – oder für "Janz weit draußen".

In diesem neuen Magazin wird die beste deutsche Reporter-Tradition mit der Abenteuerlust, dem Witz und dem Style von Deutschlands aufregendstem TV-Entertainer verschmolzen.

Ein junges, neues **Reportagemagazin**, dessen Reporter nicht nur beobachten, sondern mitmachen.

Es ist das neue „coole Sau-Magazin“.

Begleitet wird die Neueinführung durch eine breit angelegte **Werbekampagne** mit TV-Spots, Kinowerbung und Printanzeigen sowie in Hörfunk, Online, Social Media und am Point of Sale.

Steigern Sie Ihre Umsätze, indem Sie das Heft direkt **an der Kasse** oder **neben dem STERN** in **Vollsicht** platzieren.

Bestellen Sie bei Bedarf aktiv nach:
030-70 188 – 181 bis 185.



OBJ-NR 12125 | VKP 4,40 Euro